

Ankieta LGR „Bielska Kraina”

Lokalna Grupa Rybacka „Bielska Kraina” rozpoczęła opracowanie nowej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-20. Zależy nam na tym, aby wydatkowanie nowych środków unijnych odpowiadało prawdziwym potrzebom mieszkańców. Poniżej przedstawiamy krótką ankietę, dzięki której chcielibyśmy poznać Państwa opinię na ten temat. Czas wypełnienia ankiety nie powinien przekroczyć 15 minut. Dziękujemy za pomoc!

1. Proszę wymienić najpoważniejsze aktualnie problem(y) mieszkańców Pana(i) Gminy?

- a)
- b)
- c)

2. Proszę podać czego najbardziej wg Pana(i) brakuje na terenie gminy:

.....

.....

3. Czy na terenie Pana(i) gminy są grupy osób, które można uznać za wykluczone (będące w szczególnie trudnej sytuacji lub pozbawione dostępu do spraw najważniejszych np.: pracy, kultury, kontaktu z ludźmi itp.)?

- TAK NIE

Jeżeli „TAK”, proszę wskazać te grupy:

.....

.....

4. Proszę dokończyć następujące zdanie:

Chciałbym, aby dzięki funduszom europejskim za 5 lat (2020r.), w mojej gminie.....

.....

.....

5. Jakimi informacjami na temat działalności LGR jest Pan/Pani szczególnie zainteresowany/a?

- na temat dofinansowania projektów z środków UE w latach 2014-2020
- na temat imprez kulturalnych i sportowych organizowanych przez LGR
- na temat szkoleń organizowanych/finansowanych przez LGR
- innymi (jakimi?)
- nie jestem zainteresowany/a żadnymi informacjami na temat LGR

6. Co może stanowić o atrakcyjności gminy, w której Pan/Pani mieszka?

- przyroda kultura
- zabytki zespoły sportowe
- produkcja (jaka?) Inne(jakie?)

7. Jakie formy otrzymywania informacji o działalności LGR Pan/Pani preferuje?

- w formie ulotek/ broszur informacyjnych dostarczanych do domu

- strony internetowe
- ogłoszenia prasowe
- w innej formie (jakiej?)
- osobiście, w siedzibie LGR
- e-mail

8. Z jakich źródeł najczęściej uzyskuje Pan/Pani informacje o możliwości uzyskania dofinansowania na realizację projektów w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju LGR „Bielska Kraina”?

- prasa lokalna, ulotki, plakaty
- strona www LGR „Bielska Kraina”
- biuro LGR,
- inne źródła (proszę podać jakie?)
- prasa regionalna
- strona WWW Urzędu Gminy,
- strona internetowa Urzędu Marszałkowskiego

9. Jakiego Pana/Pani zdaniem, działania informacyjne należy wzmocnić, aby informacje na temat działalności LGR docierały do jak największej liczby osób?

- spotkania w gminach,
- materiały informacyjne (foldery, plakaty, ulotki),
- wydarzenia promocyjno-informacyjne,
- ogłoszenia prasowe
- jest dobrze, nie ma potrzeby wzmocnienia żadnych działań informacyjnych.
- szkolenia dla mieszkańców obszaru LSR,
- doradztwo indywidualne
- internet (kampanie internetowe),
- inne(jakie?)

10. Na jakich działaniach Pani/Pana zdaniem powinna skupiać się aktywność LGR? (wybierz maksym. 3)

- podnoszenie wartości lokalnych produktów,
- tworzenie miejsc pracy,
- zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;
- wspieranie różnicowania działalności w ramach rybołówstwa
- wspieranie uczenia się przez całe życie
- wspieranie i wykorzystywanie zasobów przyrodniczych (atutów środowiska), w tym operacje na rzecz łagodzenia zmiany klimatu
- propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego

11. Proszę wskazać gminę, w której Pan(i) mieszka:

12. Płeć:

- kobieta
- mężczyzna

13. Jaki sektor Pan/i reprezentuje?

- sektor publiczny
- sektor społeczny
- sektor gospodarczy

14. Czy należy Pan/i do społeczności rybackiej?

- TAK
- NIE